

UWAGA: Poniższe Ogólne Zasady Organizowania Promocji stanowią projekt wzorca, który może być stosowany przez detalistów zainteresowanych wyświetlaniem informacji o swoich promocjach w Aplikacji. Stosowanie niniejszego wzorca umowy nie jest obowiązkowe, lecz stanowi jedynie niewiążącą rekomendację.

OGÓLNE ZASADY ORGANIZOWANIA PROMOCJI

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Zasady Organizowania Promocji („Zasady”) dotyczą promocji organizowanych przez:

OPCJA 1:

[PROSIMY WPISAĆ PEŁNĄ NAZWĘ PRZEDSIĘBIORCY – SPRZEDAWCY], z siedzibą w [PROSIMY WPISAĆ MIEJSCOWOŚĆ], adres: [PROSIMY WPISAĆ ADRES SIEDZIBY DETALISTY], wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez [NAZWA SĄDU] pod numerem KRS: [PROSIMY WPISAĆ NUMER KRS], NIP: [PROSIMY WPISAĆ NUMER NIP] oraz REGON: [PROSIMY WPISAĆ NUMER REGON]

OPCJA 2:

[PROSIMY WPISAĆ IMIĘ I NAZWISKO PRZEDSIĘBIORCY – SPRZEDAWCY] prowadzącego(-ą) działalność gospodarczą pod firmą [PROSIMY WPISAĆ NAZWĘ FIRMY] z siedzibą w [PROSIMY WPISAĆ MIEJSCOWOŚĆ] adres: [PROSIMY WPISAĆ ADRES SIEDZIBY SPRZEDAWCY], PESEL: [PROSIMY WPISAĆ NUMER PESEL], NIP: [PROSIMY WPISAĆ NUMER NIP], REGON: [PROSIMY WPISAĆ NUMER REGON] („Sprzedawca”).

2. Promocje własne Sprzedawcy, tj. dodatkowe promocje organizowane i realizowane przez wybranych Sprzedawców („Promocje”), są wyświetlane w aplikacji sieci handlowej [PROSIMY O PODANIE NAZWY SIECI HANDLOWEJ] („Aplikacja”). Administratorem Aplikacji jest [PROSIMY O PODANIE ODPOWIEDNIEJ PEŁNEJ NAZWY SPÓŁKI] („Administrator Aplikacji”). Komunikaty dotyczące Promocji są wyświetlane w Aplikacji w odrębnej sekcji (w ramach części „Promocje”) dedykowanej do udostępniania informacji na temat takiego rodzaju Promocji („Sekcja”). Sekcja oznaczona jest komunikatem „oferty przygotowane specjalnie przez Twój sklep”. Dodatkowo, Promocje w Aplikacji będą oznaczone kolorem [PROSIMY WPISAĆ NAZWĘ KOLORU].
3. W Aplikacji, w Sekcji są wyświetlane komunikaty o dodatkowych Promocjach, które są organizowane i realizowane przez Sprzedawcę, który prowadzi tzw. Twój sklep („Sklep”). Powyższe komunikaty obejmują komunikaty o Promocjach, które są organizowane przez Sprzedawcę, a do skorzystania z których wymagane jest (i) posiadanie statusu uczestnika programu lojalnościowego organizowanego przez spółkę Innowacyjna Platforma Handlu sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki („Program Lojalnościowy”) oraz (ii) posiadanie karty mobilnej z Programu Lojalnościowego (odpowiednio, „Promocje z Kartą” oraz „Karta Mobilna” lub „Karta”). Promocje z Kartą oznaczane są w Sekcji komunikatem „Tylko z kartą [PROSIMY WPISAĆ NAZWĘ SIECI HANDLOWEJ]” oraz kolorem [PROSIMY WPISAĆ NAZWĘ KOLORU]. Każde odniesienie w dalszej części niniejszych Zasad do Promocji należy również traktować jako odniesienia do Promocji z Kartą.
4. W Sekcji są widoczne tylko Promocje dostępne w Sklepie, który został wybrany przez użytkownika Aplikacji w wyszukiwarce Aplikacji jako Twój sklep. Sklep znajduje się pod adresem: [PROSIMY WPISAĆ NAZWĘ I ADRES SKLEPU].

5. Każdy może skorzystać z Promocji, chyba że w komunikacie dotyczącym danej Promocji wskazano inaczej lub jest to Promocja z Kartą (prosimy odwołać się do punktu I.3 powyżej).
6. W celu wyświetlania komunikatów dotyczących Promocji w Sekcji należy wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących Twojego sklepu w Aplikacji. Bez wyrażenia przedmiotowej zgody komunikaty o Promocjach nie będą wyświetlały się w Aplikacji.

II. Zasady dotyczące Promocji

1. Komunikaty dotyczące Promocji, które są wyświetlane w Sekcji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Komunikat dotyczący Promocji będzie co do zasady zawierał następujące elementy: (i) wskazanie produktu objętego Promocją; (ii) informacje na czym polega Promocja; (iii) informacje o cenie Produktu, w tym informacje o najniższej cenie tego produktu z danego okresu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi; (iv) okres trwania Promocji; oraz (v) najważniejsze wyłączenia związane z Promocją, w tym, że jest to Promocja z Kartą.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny za organizację i realizację Promocji. W szczególności Sprzedawca jest odpowiedzialny za wykonanie Promocji wobec użytkowników Aplikacji zgodnie z opublikowanymi w Aplikacji warunkami Promocji.
4. Sprzedawca odpowiada również za to, aby informacje zawarte w komunikacie dotyczącym Promocji były prawdziwe, jasne i nie wprowadzały konsumentów w błąd. Powyższe dotyczy również innych materiałów przygotowanych przez Sprzedawcę, które są wyświetlane w Aplikacji.

III. Zasady korzystania z Promocji

1. Sprzedawca sprzedaje produkty objęte Promocją w Sklepie. W celu skorzystania z danej Promocji, tj. w celu zakupu produktów objętych Promocją, należy udać się do Sklepu. W przypadku Promocji z Kartą niezbędne jest również okazanie Karty osobie dokonującej sprzedaży w Sklepie. Za pośrednictwem Aplikacji nie można skorzystać z Promocji, tj. nie można zakupić, zamówić ani zarezerwować wybranego produktu.
2. W celu uzyskania dodatkowych informacji na temat Promocji, użytkownik może skontaktować się osobiście ze Sprzedawcą w Sklepie. Ponadto, użytkownik może skontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą komunikatora (tj. czatu) dostępnego w Aplikacji. Komunikator (tj. czat) umożliwia przesyłanie wiadomości tekstowych i zdjęć (pod warunkiem włączenia przez Sprzedawcę komunikatora (tj. czatu) oraz włączenia przez użytkownika na urządzeniu końcowym opcji dostępu Aplikacji do aparatu fotograficznego i dostępu do dysku ww. urządzenia).

IV. Reklamacje związane z Promocją

OPCJA 1:

1. Reklamacje związane z Promocjami jak i samymi produktami oferowanym przez Sprzedawcę należy składać do Sprzedawcy.

OPCJA 2:

1. Reklamacje związane z Promocjami należy składać do Sprzedawcy zgodnie z poniższymi postanowieniami. Informacje na temat procedury reklamacyjnej dotyczącej produktów sprzedawanych przez Sprzedawcę są dostępne w Sklepie.

[Prosimy wybrać jedną ze wskazanych powyżej opcji dotyczących zakresu reklamacji. Należy usunąć z Zasad opcję, która nie została wybrana. Wprowadziliśmy powyższe rozróżnienie, bowiem Sprzedawcy mogą posiadać własną procedurę reklamacyjną dotyczącą wad produktów].

2. Reklamacje mogą zostać złożone do Sprzedawcy w następujący sposób:

OPCJA 1: (i) na piśmie na adres Sprzedawcy wskazany w pkt. I.1 Zasad;

OPCJA 2: (ii) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail [PROSIMY WPISAĆ ADRES EMAIL];

OPCJA 3: (iii) osobiście w Sklepie.

[Prosimy wybrać przynajmniej jedną z wskazanych powyżej opcji składania reklamacji. Opcje, które nie zostały wybrane, należy usunąć z Zasad].

3. W składanej reklamacji zaleca się podanie (i) informacji dotyczących przedmiotu i przyczyn reklamacji, (ii) wskazanie Promocji, której dotyczy reklamacja; (iii) określenie żądania związanego z reklamacją; oraz (iv) podanie danych kontaktowych składającego reklamację. Ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Określone w zdaniu poprzednim zalecenia mają formę jedynie niezobowiązujących wskazówek i w żaden sposób nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem podania zalecanych informacji.
4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację i poinformuje osobę składającą reklamację o swojej decyzji dotyczącej reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

V. Postanowienia końcowe

1. Zasady podlegają przepisom prawa polskiego.
2. Organizator może ogłosić nowe Zasady. Ogłoszenie nowych Zasad będzie miało skutek na przyszłość oraz nie będzie naruszało praw nabytych przez konsumentów na podstawie Zasad obowiązujących poprzednio (tj. przed ogłoszeniem nowych Zasad). Informacja o nowych Zasadach zostanie ogłoszona w formie notyfikacji push.
3. Najpóźniej od dnia 1 września 2022 r. Zasady będą dostępne w Sekcji, skąd można je pobrać na urządzenie końcowe użytkownika, utrwalić i wydrukować. Zasady są dostępne do wglądu w Sklepie.