

POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. DEFINICJE

- 1.1. **Administrator** lub **Operator** – ***. z siedzibą w *** przy ul. ***.
- 1.2. **Aplikacja** - aplikacja mobilna pod nazwą „***”, której zasady funkcjonowania określa Regulamin.
- 1.3. **Dane osobowe** – informacje o osobie fizycznej zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość, w tym IP urządzenia, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookie oraz innej podobnej technologii.
- 1.4. **Polityka** – niniejsza Polityka prywatności.
- 1.5. **Regulamin** – Regulamin aplikacji mobilnej pod nazwą Regulamin aplikacji mobilnej ***.
- 1.6. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 1.7. **Sklep** – punkt handlowy należący do Sieci Handlowej, wybrany w Aplikacji przez Użytkownika.
- 1.8. **Użytkownik** – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która korzysta z Aplikacji.
- 1.9. Pozostałym sformułowaniom pisany w Polityce wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w punktach 1.1. do 1.8. powyżej, nadaje się znaczenie zgodne z definicją przyjętą w Regulaminie.

2. PRZETWARZANIE DANYCH W ZWIĄZKU Z KORZYSTANIEM Z APLIKACJI

KORZYSTANIE Z APLIKACJI

- 2.1. Użytkownik nie ma możliwości korzystania z Aplikacji bez rejestracji w tej Aplikacji. Do rejestracji w Aplikacji wymagane jest podanie numeru telefonu. W przypadku rejestracji Uczestnika, który korzystał z Aplikacji w fazie testowej, numer telefonu Uczestnika, podany przez niego podczas rejestracji w fazie testowej, zostanie udostępniony do Administratora przez Innowacyjną Platformę Handlu sp. z o.o. w celu umożliwienia rejestracji i obsługi Konta w Aplikacji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Uczestnik może także podać dodatkowe dane, wyrażając tym samym zgodę na ich przetwarzanie. Takie dane można w każdym czasie usunąć. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu założenia i obsługi Konta. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.
- 2.2. Dane Użytkownika, który dokonał rejestracji Konta w Aplikacji, są przetwarzane:
 - 2.2.1. w celu świadczenia na rzecz Użytkownika usług drogą elektroniczną, w tym rejestracji i obsługi Konta w Aplikacji i dostarczenia treści dostępnych w Aplikacji – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a w zakresie danych podanych fakultatywnie – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 2.2.2. w celach analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników, a także ich preferencji w celu poprawy stosowanych funkcjonalności oraz jakości świadczonych usług,
 - 2.2.3. w celu rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na konieczności dbania o prawidłową jakość świadczonych usług,

- 2.2.4. w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego interesów gospodarczych,
 - 2.2.5. w celach marketingowych - zasady przetwarzania Danych osobowych w celach marketingowych zostały opisane w sekcji **MARKETING**,
 - 2.2.6. w celu umożliwienia Użytkownikowi odszukania najbliższych stacjonarnych punktów sprzedaży sieci - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na konieczności dbania o prawidłową jakość świadczonych usług.
- 2.3. W związku z prezentowaniem przez Administratora w ramach Aplikacji oferty alkoholowej, przed umożliwieniem Użytkownikowi dostępu do treści zamieszczonych w Aplikacji, Użytkownik jest proszony o podanie daty urodzenia. Administrator przetwarza dane o dacie urodzenia Użytkownika w celu weryfikacji uprawnienia Użytkownika do dostępu do treści zawierających ofertę alkoholową. Podstawą prawną przetwarzania danych o dacie urodzenia Użytkownika we wskazanym celu, jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości weryfikacji uprawnienia Użytkownika do zapoznania się z ofertą napojów alkoholowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Użytkownicy, którzy nie potwierdzili ukończenia 18-tego roku życia, nie mają dostępu do treści zawartych w Aplikacji w zakresie dotyczącym oferty napojów alkoholowych.
- 2.4. Za pośrednictwem Aplikacji, Użytkownik może dołączyć także do Programu Lojalnościowego, którego organizatorem jest Innowacyjna Platforma Handlu sp. z o.o. W takiej sytuacji, administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach tego programu jest Innowacyjna Platforma Handlu sp. z o.o. Zasady przetwarzania danych osobowych uczestników Programu Lojalnościowego są dostępne tutaj: [Polityka Prywatności Programu Lojalnościowego](#)

POWIADOMIENIA TYPU PUSH

- 2.5. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości typu push, Użytkownik będzie otrzymywał wiadomości w postaci komunikatów wyświetlanych na urządzeniu Użytkownika, zawierających informacje związane z korzystaniem z Aplikacji oraz informacje zawierające treści marketingowe o ofercie Administratora i o dostępnych promocjach a także promocjach dostępnych w ulubionym Sklepie. W tym celu Administrator będzie przetwarzał dane Użytkownika w postaci ID oraz numeru urządzenia Użytkownika. Treść powiadomień push zawierających treści marketingowe Administratora, poza komunikatami typu push dotyczącymi promocji w ulubionym sklepie, jest dostosowana do preferencji Użytkownika ustalonych na podstawie jego aktywności w Aplikacji, w tym listy zakupów. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prowadzeniu działań promocyjnych w związku z wyrażoną przez Użytkownika zgodą na otrzymywanie takiej komunikacji.
- 2.6. Zgodę na otrzymywanie wiadomości typu push Użytkownik może wycofać w dowolnym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody może nastąpić poprzez zmianę ustawień w sekcji „Ustawienia”, a następnie wybraniu zakładki „Preferencje” w Aplikacji.”

GEOLOKALIZACJA

- 2.7. Dane osobowe Użytkownika obejmujące informację o lokalizacji, są przetwarzane w celu umożliwienia Użytkownikowi odszukania najbliższych Sklepów należących do Sieci Administratora. Funkcja geolokalizacji urządzenia Użytkownika wykorzystuje Google Maps API. Podstawą przetwarzania danych o lokalizacji jest zgoda Użytkownika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), wyrażana poprzez zezwolenie Aplikacji na korzystanie z usług lokalizacji urządzenia końcowego należącego do Użytkownika. Zgoda może być w każdym momencie wycofana poprzez cofnięcie uprawnień Aplikacji w urządzeniu mobilnym

Użytkownika w zakresie dostępu do informacji o lokalizacji. Powyższe dane przetwarzane są jednorazowo, tj. Administrator nie przetwarza ich w sposób ciągły.

2.8. Korzystanie przez Użytkownika z narzędzia Google Maps API zamieszczonego w Aplikacji, regulowane jest ponadto przez aktualną wersję Dodatkowych warunków korzystania z usług Mapy Google i Google Earth, które można znaleźć pod adresem https://maps.google.com/help/terms_maps/.

2.9. W ramach korzystania z tego narzędzia, Google przetwarza dane osobowe Użytkownika na zasadach opisanych w aktualnej wersji Polityki Prywatności Google, dostępnej pod adresem <https://policies.google.com/privacy>.

KOMUNIKATOR

2.10. Użytkownik korzystający z funkcji Komunikatora w Aplikacji, ma możliwość wymiany wiadomości, w tym wiadomości tekstowych i zdjęć, ze Sprzedawcą prowadzącym Sklep wybrany przez tego Użytkownika w Aplikacji. W takim przypadku, administratorem danych Użytkownika w zakresie związanym z wymianą wiadomości za pośrednictwem Komunikatora, jest Sprzedawca prowadzący Sklep wybrany przez Użytkownika w Aplikacji, z którym Użytkownik wymienia wiadomości. Lista Sprzedawców, którzy umożliwiają wymianę wiadomości za pośrednictwem Komunikatora w Aplikacji, są dostępne na paragonie wydawanym podczas zakupów w sklepie organizatora tego programu.

3. MARKETING

3.1. Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników oraz Uczestników, w celu realizowania działań marketingowych, które mogą polegać na:

- 3.1.1 wyświetlaniu Użytkownikowi treści marketingowych, które nie są dostosowane do jego preferencji (reklama kontekstowa);
- 3.1.2 wyświetlaniu Użytkownikom treści marketingowych odpowiadających jego zainteresowaniom (w tym celu Administrator może dokonywać profilowania);
- 3.1.3 prowadzeniu innego rodzaju działań związanych z marketingiem bezpośrednim własnych towarów Administratora (przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, marketing SMS, marketing push), jak również marketingiem towarów lub usług podmiotów trzecich (promocje w Aplikacji dostępne w ulubionym Sklepie, jak również komunikaty typu push od ulubionego Sklepu)

REKLAMA KONTEKSTOWA

3.2 Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników dla celów marketingowych w związku z kierowaniem do Użytkowników reklamy kontekstowej (tj. reklamy, która nie jest dopasowana do preferencji Użytkownika). Przetwarzanie danych osobowych odbywa się wówczas w związku z realizacją uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na kierowaniu przez Administratora marketingu bezpośredniego do Użytkowników.

REKLAMA BEHAWIORALNA

3.3 Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników dla celów marketingowych w związku z kierowaniem do Użytkowników reklamy behawioralnej (tj. reklamy, która jest dopasowana do preferencji Użytkownika). Przetwarzanie danych osobowych obejmuje wówczas także profilowanie. Szczegółowe zasady dotyczące stosowania reklamy behawioralnej przez Administratora, zostały opisane w pkt 4. poniżej.

MARKETING BEZPOŚREDNI ORAZ MARKETING TOWARÓW LUB USŁUG PODMIOTÓW TRZECICH

3.4 Dane osobowe Użytkownika mogą być również wykorzystywane przez Administratora, aby kierować do niego treści marketingowe różnymi kanałami, tj. za pośrednictwem poczty e-

mail lub drogą MMS / SMS lub push. Takie działania są podejmowane przez Administratora wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownik wyraził na nie stosowną zgodę, którą może wycofać w dowolnym momencie w zakładce dotyczącej preferencji, dostępnej w Aplikacji. Administrator może prowadzić marketing towarów i usług własnych, jak również towarów lub usług podmiotów trzecich.

PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE

- 3.5 Administrator przetwarza Dane osobowe Użytkowników odwiedzających profile Administratora prowadzone w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram). Dane te są przetwarzane wyłącznie w związku z prowadzeniem profilu, w tym w celu informowania Użytkowników o aktywności Administratora i promowania różnego rodzaju wydarzeń, usług oraz produktów. Podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych przez Administratora w tym celu jest jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na promowaniu własnej marki.

4 PROMOCJE W APLIKACJI

- 4.1 Administrator może przygotowywać i dostarczać Użytkownikowi informacje o promocjach dostępnych w Aplikacji, w tym odpowiadających potencjalnym potrzebom lub oczekiwaniom Użytkownika. W tym celu dane osobowe Użytkownika, w tym dane dotyczące jego aktywności i preferencji (w tym lista zakupów dostępna w Aplikacji), są przetwarzane w celu utworzenia profilu Użytkownika (profilowanie). Pozwala to na lepsze dopasowanie wyświetlanych treści do indywidualnych preferencji i zainteresowań Użytkownika.
- 4.2 Spersonalizowane akcje promocyjne są przygotowywane w szczególności na podstawie analizy:
- 4.2.1 sposobu korzystania z Aplikacji,
 - 4.2.2 produktów dodanych przez Użytkownika do listy zakupów dostępnej w Aplikacji,
 - 4.2.3 innych danych pozyskanych przez Administratora zgodnie z Polityką Prywatności.
- 4.3 **NARZĘDZIA STOSOWANE PRZEZ ADMINISTRATORA I PARTNERÓW ADMINISTRATORA**
- 4.3.1 Administrator oraz jego partnerzy stosują różne rozwiązania i narzędzia wykorzystywane do celów marketingowych i analitycznych. Poniżej znajdują się podstawowe informacje na temat tych narzędzi. Szczegółowe informacje w tym zakresie można natomiast znaleźć w polityce prywatności danego partnera.

GOOGLE ANALYTICS

- 4.3.2 Google Analytics wykorzystywane jest w celu analizy sposobu korzystania Użytkownika z Aplikacji, do tworzenia statystyk i raportów dotyczących funkcjonowania Aplikacji. Google nie wykorzystuje zebranych danych do identyfikacji Użytkownika ani nie łączy tych informacji w celu umożliwienia identyfikacji. Szczegółowe informacje o zakresie i zasadach zbierania danych w związku z tą usługą można znaleźć pod linkiem: <https://www.google.com/intl/pl/policies/privacy/partners>.

GOOGLE ADS

- 4.3.3 Google Ads to narzędzie, które umożliwia mierzenie skuteczności kampanii reklamowych realizowanych przez Administratora, pozwalając na analitykę takich danych jak np. słowa kluczowe czy liczba unikalnych użytkowników. Platforma Google Ads pozwala też na wyświetlanie naszych reklam osobom, które w przeszłości odwiedziły serwis Administratora. Informacje na temat przetwarzania

danych przez Google w zakresie powyższej usługi dostępne są pod linkiem:
<https://policies.google.com/technologies/ads?hl=pl>.

PIKSELE FACEBOOKA

4.3.4 Piksele Facebooka to narzędzie umożliwiające mierzenie efektywności kampanii reklamowych realizowanych przez Administratora w portalu Facebook. Narzędzie pozwala na zaawansowaną analitykę danych w celu optymalizacji działań Administratora także z wykorzystaniem innych narzędzi oferowanych przez Facebook. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych przez Facebook można znaleźć pod tym linkiem: https://pl.facebook.com/help/443357099140264?helpref=about_content.

FIREBASE CRASHLYTICS

4.3.5 Firebase Crashlytics umożliwia wykonywanie raportowania awarii w Aplikacji w czasie rzeczywistym z urządzeń Użytkowników, na których zainstalowana jest Aplikacja.

FIREBASE CLOUD MESSAGING

4.3.6 Firebase Cloud Messaging umożliwia wysyłanie notyfikacji push z Aplikacji.

5 OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

5.1 Okres przetwarzania danych przez Administratora zależy od rodzaju świadczonej usługi i celu przetwarzania. Co do zasady dane przetwarzane są przez czas świadczenia usługi, do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora.

5.2 Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi, a po tym czasie jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane.

6 UPRAWNIENIA UŻYTKOWNIKA

6.1 Podmiotom danych przysługują następujące prawa:

- 6.1.1 prawo do informacji o przetwarzaniu danych osobowych – na tej podstawie Administrator przekazuje osobie fizycznej zgłaszającej żądanie informację o przetwarzaniu danych, w tym przede wszystkim o celach i podstawach prawnych przetwarzania, zakresie posiadanych danych, podmiotach, którym są ujawniane, i planowanym terminie usunięcia danych;
- 6.1.2 prawo uzyskania kopii danych – na tej podstawie Administrator przekazuje kopię przetwarzanych danych dotyczących osoby fizycznej zgłaszającej żądanie;
- 6.1.3 prawo do sprostowania – Administrator zobowiązany jest usuwać ewentualne niezgodności lub błędy przetwarzanych Danych osobowych oraz uzupełniać je, jeśli są niekompletne;
- 6.1.4 prawo do usunięcia danych – na tej podstawie można żądać usunięcia danych, których przetwarzanie nie jest już niezbędne do realizowania żadnego z celów, dla których zostały zebrane;
- 6.1.5 prawo do ograniczenia przetwarzania – w razie zgłoszenia takiego żądania Administrator zaprzestaje wykonywania operacji na Danych osobowych – z wyjątkiem operacji, na które wyraziła zgodę osoba, której dane dotyczą – oraz ich przechowywania, zgodnie z przyjętymi zasadami retencji lub dopóki nie ustaną przyczyny ograniczenia przetwarzania danych (np. zostanie wydana decyzja organu nadzorczego zezwalająca na dalsze przetwarzanie danych);

- 6.1.6 prawo do przenoszenia danych – na tej podstawie – w zakresie, w jakim dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w związku z zawartą umową lub wyrażoną zgodą – Administrator wydaje dane dostarczone przez osobę, której one dotyczą, w formacie pozwalającym na odczyt danych przez komputer. Możliwe jest także zażądanie przesłania tych danych innemu podmiotowi, jednakże pod warunkiem, że istnieją w tym zakresie techniczne możliwości zarówno po stronie Administratora, jak również wskazanego podmiotu;
- 6.1.7 prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych – Podmiot danych może w każdym momencie sprzeciwić się przetwarzaniu Danych osobowych w celach marketingowych, bez konieczności uzasadnienia takiego sprzeciwu;
- 6.1.8 prawo sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych – Podmiot danych może w każdym momencie sprzeciwić się – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – przetwarzaniu Danych osobowych, które odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (np. dla celów analitycznych lub statystycznych albo ze względów związanych z ochroną mienia); sprzeciw w tym zakresie powinien zawierać uzasadnienie;
- 6.1.9 prawo wycofania zgody – jeśli dane przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, Podmiot danych ma prawo wycofać ją w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- 6.1.10 prawo do skargi – w przypadku uznania, że przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy dotyczące ochrony Danych osobowych, Podmiot danych może złożyć skargę do organu nadzorującego przetwarzanie Danych osobowych, właściwego ze względu na miejsce zwykłego pobytu Podmiotu danych, jego miejsce pracy lub miejsce popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7 ZGŁASZANIE ŻĄDAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ PRAW

- 7.1 Żądanie dotyczące realizacji praw Użytkowników można zgłosić:
 - 7.1.1 w formie pisemnej na adres Administratora;
 - 7.1.2 drogą elektroniczną na adres e-mail: aplikacja@mojpos.pl.
- 7.2 Wniosek powinien, w miarę możliwości, precyzyjnie wskazywać, czego dotyczy żądanie, tj. w szczególności:
 - 7.2.1 z jakiego uprawnienia chce skorzystać osoba składająca wniosek (np. prawo do otrzymania kopii danych, prawo do usunięcia danych, itd.);
 - 7.2.2 jakiego procesu przetwarzania dotyczy żądanie (np. korzystanie z określonej usługi, aktywność w Aplikacji, itp.);
 - 7.2.3 jakich celów przetwarzania dotyczy żądanie (np. cele marketingowe, cele analityczne, itp.).
- 7.3 Jeżeli Administrator nie będzie w stanie zidentyfikować Użytkownika na podstawie zgłoszonego żądania, zwróci się do wnioskodawcy o dodatkowe informacje. Podanie takich danych nie jest obowiązkowe, jednak brak ich podania będzie skutkować odmową realizacji żądania.
- 7.4 Żądanie może zostać zgłoszone osobiście lub za pośrednictwem pełnomocnika (np. członka rodziny). Ze względu na bezpieczeństwo danych Administrator zachęca do posługiwania się pełnomocnictwem w formie poświadczonej przez notariusza lub upoważnionego radcę prawnego bądź adwokata, co istotnie przyspieszy weryfikację autentyczności żądania.
- 7.5 Odpowiedź na zgłoszenie powinna zostać udzielona w ciągu miesiąca od jego otrzymania. W razie konieczności przedłużenia tego terminu Administrator informuje wnioskodawcę o przyczynach tego działania.
- 7.6 W przypadku, w którym żądanie zostało skierowane do Administratora elektronicznie, odpowiedzi udziela się w tej samej formie, chyba że wnioskodawca zażądał udzielenia odpowiedzi w innej formie. W innych przypadkach odpowiedzi udziela się pisemnie. W przypadku, gdy termin realizacji żądania uniemożliwia udzielenie odpowiedzi drogą pisemną, a zakres danych wnioskodawcy przetwarzanych przez Administratora umożliwia kontakt drogą elektroniczną, odpowiedzi należy udzielić drogą elektroniczną.

8 ZASADY POBIERANIA OPŁAT

8.1 Postępowanie w sprawie składanych wniosków jest nieodpłatne. Opłaty mogą zostać pobrane jedynie w przypadku:

- 8.1.1 zgłoszenia żądania wydania drugiej i każdej kolejnej kopii danych (pierwsza kopia danych jest bezpłatna); w takim wypadku Administrator może zażądać uiszczenia opłaty w wysokości 250 zł. Powyższa opłata zawiera koszty administracyjne związane z realizacją żądania;
- 8.1.2 zgłaszania przez tę samą osobę żądań nadmiernych (np. niezwykle częstych) lub ewidentnie nieuzasadnionych; w takim wypadku Administrator może zażądać uiszczenia opłaty w wysokości 250 zł. Powyższa opłata zawiera koszty prowadzenia komunikacji oraz koszty związane z podjęciem żądanych działań;

W razie kwestionowania decyzji o nałożeniu opłaty osoba, której dane dotyczą, może złożyć skargę do organu nadzorującego przetwarzanie Danych osobowych, właściwego ze względu na miejsce zwykłego pobytu tej osoby, jej miejsce pracy lub miejsce popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9 ODBIORCY DANYCH

- 9.1 W związku z realizacją usług dostępnych w Aplikacji, dane osobowe będą ujawniane zewnętrznym podmiotom działającym na zlecenie Administratora, w tym w szczególności podmiotom świadczącymi usługi informatyczne, księgowo i prawne, przyjmowanie i obsługę reklamacji, obsługę wysyłek marketingowych oraz dostawcom systemów IT.
- 9.2 Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji dotyczących Użytkownika właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

10 PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EOG

- 10.1 Poziom ochrony danych osobowych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) różni się od tego zapewnianego przez prawo europejskie. Z tego powodu Administrator przekazuje dane osobowe poza EOG tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
 - 10.1.1 współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej;
 - 10.1.2 stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską;
 - 10.1.3 stosowanie wiążących reguł korporacyjnych, zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.
- 10.2 Administrator zawsze informuje o zamiarze przekazania danych osobowych poza EOG na etapie ich zbierania.

11 DANE KONTAKTOWE

- 11.1 Kontakt z Administratorem jest możliwy poprzez adres e-mail aplikacja@mojpos.pl lub adres korespondencyjny Administratora.
- 11.2 Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod_euro_sklep@eurocash.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Danych osobowych.

12 ZMIANY POLITYKI PRYWATNOŚCI

- 12.1 Polityka jest na bieżąco weryfikowana i w razie potrzeby aktualizowana. Aktualna wersja Polityki została przyjęta i obowiązuje od 1 września 2022 roku.

